



קורס יוזמים עסק

מטרת הקורס: בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס והקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק.

קהל יעד: יזמיות בעלות רעיון עסקי מגובש או בעלות עסקים בתחילת הדרך.

5 שעות אקדמיות למפגש, 14 מפגשים, 70 ש"א לקורס, 734 ₪

תאריך	מרצה	נושא	פירוט
02.09.25.	טויבי זקס	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	• הצגת מבנה ומטרות הקורס • היכרות עם משתתפי הקבוצה • מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל • המעבר משכיר לעצמאי • היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק • כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
09.09.25	טויבי זקס	מחלום לרעיון ממוקד	• שלבים בפיתוח העסק • מיקוד הרעיון העסקי (Swot) • גיבוש חזון עסקי (Vision) • ייעוד לפעילות העסקית (Mission) • תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
16.09.25	טויבי זקס	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	• גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך • מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק • ניתוח מתחרים • בידול ומיצוב העסק • יסודות לתכנית שיווקית
21.10.25	טויבי זקס	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	• ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק • שיטות לאפיון לקוח • הגדרת נתח שוק ונתח לקוח • כלים לבדיקה ואימות עם השוק
28.10.25	טויבי זקס	כלים ניהוליים מתכנון לתכל'ס	• גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
04.11.25	נעמי סעדה	בין חלום למציאות	• הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות



מקורות לגיוס הון	מהו הון וכיצד משיגים אותו		
- כלים מעשיים לעבודה עם הבנק - ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון			
- ניתוח כדאיות עסקית - תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות - תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה - תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות	לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים	נעמי סעדה	11.11.25
- הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה - זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים - הצבת יעדים ופעולות להמשך - הכנה למפגש מסכם	Statu\$station	טויבי זקס	18.11.25
- האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון - דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים - מודלים להגדלת רווחיות - הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) - העסקת עובדים בעסק קטן	להתפרנס או להרוויח?	נעמי סעדה	25.11.25
- ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו - הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי - בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים - חישוב מסגרת אשראי נחוצה - כללי הניהול הפיננסי השוטף	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	נעמי סעדה	02.12.25
- סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות - פרסום ברשת ובגוגל - כתיבת תוכן שיווקי - שיתוף ויצירת 'לידים'	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?	אודליה קוזלובסקי	09.12.25
- בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק - כלים למיקוד USP - תקשורת שיווקית - מיתוג ושפה וויזואלית - מידת אפקטיביות הפרסום	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	טויבי זקס	16.12.25
- תהליך המכירה - טכניקות לסגירת עסקה - טיפול בהתנגדויות - סימולציות	אשף המכירות	טויבי זקס	23.12.25
- הצגת הקנבסים של המשתתפים - הגדרת תכנית פעולה קדימה - סיכום הקורס - משוברים וחלוקת תעודות	Show Time	טויבי זקס	30.12.25